

WEBINAR ON LINE

MARKETING CINOFILO

ROMINA CAPRA



QUANDO: 20 e 27 APRILE 2020
ORARIO 17:00 – 19:00 (2 ORE)
QUANTO 25 EURO A WEBINAR

Grazie alle competenze specifiche della relatrice scopriremo gli **strumenti moderni di marketing utili, studiati su misura per l'ambito delle professioni cinofile.**

Chi è Romina Capra: 20 anni come professionista nel mondo del marketing e della pubblicità ad alto livello ed oggi educatrice cinofila e proprietaria di un asilo per cani a Milano. Condividerà con i partecipanti la sua esperienza e competenza strutturata in entrambi i settori.

STRUMENTI di MARKETING (parte 1)

Lunedì 20 Aprile 2020

In questo webinar ci focalizzeremo sul marketing dei servizi, andando ad approfondire quali siano gli strumenti più efficaci e come applicarli.

Faremo una analisi di come strutturare un piano di marketing della propria figura professionale.

Dallo studio del mercato all'individuazione delle esigenze reali dei clienti.

Place, Price, Product e Promotion: queste sono le principali delle sette “P” di un moderno marketing mix che analizzeremo insieme.

MARKETING DIGITALE (parte 2)

Lunedì 27 Aprile 2020

Cos'è esattamente? E come si usa in pratica? Analizzeremo i nuovi strumenti digitali di marketing, i canali, i dispositivi, le piattaforme e le tecniche più efficaci. Da come ottenere il massimo da SEO e SEM agli errori da evitare online.



COME

VIA WEB IN MODO SEMPLICE

COSA TI SERVE

**UNA CONNESSIONE INTERNET, UN PC O TABLET
(con il telefono è possibile, ma sconsigliato)**

COME ISCRIVERSI

INVIA UNA MAIL A: info@ilmiocane.net



**Scuola Cinofila Il Mio Cane
www.ilmiocane.net**

